

Verksamhetsberättelse 2020

Styrelsen har under året bestått av:

Ordförande: Jonas Karlsson Öhlin

Vice ordförande: Johanna Sjödin

Kassör: Niklas Lundström

Sekreterare: Ebba Radinger

Övriga ledamöter: Colin Nairn, Kalle Strandberg, Kattis Eriksson, Marcus Beckford, Martin Nilsson, Pontus Håkansson

Suppleant: Martina Locatelli

Revisor: Klas Lindahl

Styrelsen har under året sammanträtt på 13 protokollförda styrelsemöten.

Inledande ord

2020 har ju som alla vet varit ett konstigt år och inget har varit som vanligt. Pga covid-19 har vi varken kunnat styra bussar till bortamatcher eller stå och kränga mersch på hemmamatcher. Detta har självklart gjort det svårare för oss med medlemsvärvning och kontakten med medlemmar, men vi har försökt så gott det går att få folk att vilja bli medlemmar och att engagera sig ändå. I och med att vi har haft mer tid över för annat när vi inte har jobbat runt om matcher har arbetet mot villkorstrappan kunnat få mer tid, och vi har under året genomgående jobbat med frågan på olika sätt. Möten med supportergrupper, debattartiklar och interna diskussioner har genomförts.

Medlemmar

Under året 2020 hade vi endast 4791 betalande medlemmar, vilket vi betygsätter som väldigt underkänt. Rutiner för medlemsvärvande och vårt allmänna arbete med medlemmar har varit svårhanterat under 2020, i synnerhet för att vi inte kunnat träffa våra medlemmar och inte heller haft matcher som hjälpmedel för medlemsvärvning. 2020 (före pandemin) startade dock starkt med medlemsvärvningen och vid samma tidpunkt förra året låg vi närmare 3500 medlemmar, vilket vi närmar oss nu också. En stor skillnad är dock att förnyelseperioden startat en månad senare i år än den gjorde inför 2020. Vi hoppas på matcher av många anledningar, att kunna värva medlemmar är en av de anledningarna.

Målsättningen för 2021 är att vi ska upp till åtminstone 8000 medlemmar, vilket även var målet vi hade inför 2020.

2020 har vi inte heller kunnat erbjuda våra medlemmar samma mängd medlemsförmåner, inte heller på samma sätt som vi kunde året innan, även detta pga pandemin. Även om vissa av medlemsförmånerna fanns kvar såg samhället annorlunda ut och att tex dricka öl med polarna en fredag kväll/natt var inte riktigt aktuellt, iallafall inte på en pub.

Vi har även delat ut priset "årets Bajen-vrak" för andra året i rad. Skälet till priset är att belöna någon inom Hammarby IF som visat något extra för klubbmärket och oss supportrar under året, och årets pristagare blev Hammarbys Boxnings Joel Grandell, motivering och dylikt finns på bajenfans.se.

Grow Söderort och Bajen Fans Colombia

Grow Söderort är ett projekt som har varit väldigt svårt att hålla vid liv av den enkla anledningen att det inte fanns några biljetter alls att ge bort under året. Planen var att utveckla detta projekt till något större. Vi har varit på jakt efter en ersättare av Christoffer Abrahamsson som tidigare styrde detta projekt. Tyvärr har vi inte riktigt hunnit med att fullfölja dessa planer fullt ut men förhoppningsvis får vi tid till detta 2021.

Bajen Fans Colombia har likt resten av världen haft ett tufft år. Tyvärr drabbar en pandemi de som redan har det svårt ännu värre än andra. Familjer med redan låg inkomst har fått det ännu svårare att tjäna pengar under lockdown. Som tur var har vi en fantastisk människa vid namn Sebastian Bojassén som krigar för varje unge och dess familj där borta. Under lockdown har Sebastian tillsammans med de andra ledarna lyckats omorganisera och styra upp det administrativa. Barnen och dess familjer har fått hjälp med utbildning och erbjudits flera olika seminarier. Även om de inte kunnat träna som vanligt har ungdomarna tränat på hemma med olika övningar för att hålla igång.

När det gäller insamling till BFC har vi inte kunnat lägga lika mycket fokus på det som tidigare år. Som tur var finns en hel del pengar kvar sedan förra årets insamling så det råder ingen ekonomisk kris i dagsläget. Sebastian och gänget har varit väldigt duktiga på att balansera budgeten. Vi fick in en del pengar efter att SVT i maj sänt ett reportage om vårt fina projekt.

Supporterfrågor

Precis som tidigare år så har villkorstrappan även 2020 utgjort en stor del av arbetet. Arbetsgrupper med olika fokusområden bildades i slutet på året tillsammans med intresserade medlemmar och det arbetet kommer tyvärr behöva fortgå även långt in på 2021.

Andra frågor som har haft tung vikt under året är VAR och Björn Eriksson, även de frågor som vi ser att vi kommer att ha anledning att arbeta med framgent.

Vi har under året även funnits representerade i olika utskott, möten och arbetsgrupper inom flera av Hammarbys föreningar där vi fört supporterarnas röst. Samarbetet och dialogen är fortsatt god med alla våra publiksporter.

Nationellt så har vi deltagit på en medlemsträff med SFSU som hölls digitalt i oktober och återigen var villkorstrappan ett av de större frågorna. Vid SFSU:s årsmöte (som hölls 2021) så tog vi även en suppleantplats i styrelsen.

Resor

Inför säsongen 2020 så fanns det långtgående planer på roliga resor med Bajen Fans.

Bortapremiären till Borås (som alltid) var uppbokad och flera bussar var fullbokade.

Vi hade ett Europaäventyr som planerades för fullt där det fanns diskussioner med ett flygbolag om eventuell flygresor till vilket europeiskt land det nu hade blivit.

Vi hade en båtresa till Uppsala som var bokad för Sirius borta i maj.

Vi hade diskussioner med SJ om en tågresan till Göteborg där vi verkade vara på väg att bli klara.

Då slog pandemin till och allt blev lagt på is. Bussresan till Borås avbokades och alla som hade bokad fick tre alternativ. Att få pengarna tillbaka, ha tillgodo på sitt Föreningshuset-konto eller skänka pengarna till BF Colombia. Båtresan avbokades och diskussionerna med flygbolaget och SJ ställdes tillfälligt in.

Souvenirförsäljning

Året 2019 var minst sagt ett väldigt lyckat år vad gäller souvenirer. Vi tredubblade omsättningen och gjorde det bästa resultatet på bra länge. Med det i ryggsäcken satte vi ribban högt för souveniråret 2020. Sen kom pandemin och alla förutsättningar vändes upp och ned. Förutom några enstaka tillfällen på Zinken och två matcher i fotbollens cupspel blev det ingen försäljning alls vid souvenirbordet under året. Detta stoppade dock inte oss från att kränga merch.

I mars drog vi igång en hobbysnickrad och högst tillfällig webbshop där pengarna gick oavkortat till Hammarby Ishockey och Hammarby Bandy. Den här lösningen var rätt tidskrävande då både packning och det administrativa sköttes manuellt. Det timmarna var dock väl värda då vi drog in drygt 100 000 kr.

En av pandemins få uppsidor är att vi som styrelse får chansen att lägga energi på saker vi annars inte har tid för. I juni presenterade vi efter mycket slit äntligen en riktig webbshop. Hemsidans struktur och design gjordes internt vilket ledde till att kostnaden för uppbyggnad av sidan kunde hållas lågt. Vi tror och hoppas att denna webbshop kommer finnas kvar en lång tid. Med en omsättning på en halv miljon efter bara 6 månader kan vi glatt konstatera att shopen är en succé.

Givetvis finns det flera saker som kan göras bättre och vi hoppas kunna utöka vårt utbud ännu mer 2021. Med mer skinn på näsan och förhoppningsvis möjligheten att återigen kunna sälja vid bordet tror vi att detta år kommer ta oss till nya höjder.

Evenemang och aktiviteter

Likt tidigare nämnt var 2020 inte ett evenemangets år. Då vi inte haft möjlighet att samla folk så har tyvärr resultatet inte bara blivit uteblivna matcher på läktaren, utan även uteblivna medlemskvällar, nackafirande, bf-cup osv.

Istället har fokus varit riktat emot att försöka göra 2021 till ett ännu bättre evenemangsår så fort restriktionerna tillåter. Fokus ligger till huvudsak på att Bajen fans 40-årsfirande ska bli så mäktigt som möjligt!

Hemsida och sociala medier

I år har vi tyvärr inte kunnat lägga krut på att informera om och skapa kampanjer till bortamatcher då vi inte har fått åka på några. Inte heller blev Bajenkvällen av. Vi har, precis som förra året försökt sprida info om matcher i dom olika sporterna och pushat föreningarnas egna kampanjer och aktuella insamlingar etc.

Sponsring och insamlingar

I och med den uteblivna publiken så har många av våra kära sektioner blivit av med en stor del av sina intäkter detta år, vilket drabbat vissa hårdare än andra. Så i och med att vi inte haft möjlighet att ägna oss åt vår vanliga verksamhet, som bortaresor och medlemsträffar, så har vi försökt engagera våra medlemmar på andra sätt, och genom detta stötta våra sektioner ekonomiskt i större utsträckning än tidigare. Bland annat stod vi kvar vid åtagandet att pröjsa inträdet för 100 åskådare i handbollens derby mot gnaget, trots att matchen spelades utan publik, samt stötta våra rugbydamer med 5 000 kr så att de skulle ha råd att åka och lira ett oväntat SM-slutspel nere i Malmö.

När herrarnas cupkvart mot Blåvitt ställdes in i mars så framgick det att alla sålda biljetter till matchen (cirka 10 000) skulle återbetalas. Då initierade vi, tillsammans med Hammarby Fotboll, en insamling vid namn "Återinsamlingen", där alla supportrar kunde efterskänka sin biljett till fotbollen genom att swisha. På HF:s initiativ gick dessa pengar till slut till Samhällsmatchen, och totalt fick vi cirka 107 000 kr. Denna insamling avslutades efter någon vecka och blev således ett "startskott" för Hammarby Fotbolls säsongslånga stödplåtsförsäljning som lanserades direkt därpå.

När samhället sedan stängdes ned mer och mer, och det vanliga allsvenska premiärdatumet passerats, så öppnade vi, i vår rastlöshet, en tillfällig webshop med souvenirer från föregående år till förmån för hockeyn och, i ett senare skede, bandyn. Den insamlingskampanjen pågick ända fram till i juni, och totalt fick vi in cirka 75 000 kr till hockeyn och 30 000 kr till bandyn. Senare under sommaren startades även ett initiativ upp tillsammans med Hammarby Hockey vid namn Supportrarnas Spelare, i syfte att sälja säsongskort och ha råd med nyttiga tillskott i herrtruppen. Totalt nådde vi över målet på 100 000 kr och fyra nya killar till laget.

Vi har även haft insamlingar och sponsrinitiativ till förmån för sjukvården i Stockholm. När pandemins första våg började slå mot vården så stod vi under två dagar på Medis för att samla in donationer av vårdmaterial, såsom munskydd, visir och desinfektionsmedel. Vi sponsrar även Hammarby Fotbolls matlådekampanj med 50 matlådor när det begav sig. Framför allt bör vi dock nämna den förklädesfabrik vi drog igång i en lokal i Hammarby Sjöstad under sommaren. Ett par månaders arbete med donationer från medlemmar, supportrar och medborgare i form av material och arbetskraft medförde att vi kunde tillverka flera tusen plastförkläden till förmån för sjukvården i Stockholm.

När vi sedan insåg att våra kära politiker även struntar fullständigt i idrott som spelas under vinterhalvåret och att ingen publik skulle tillåtas då heller så beslutade vi oss för att gå in som tröjsponsor i handbollen, och i bandyn som tröjsponsor för tre spelare samt stötta med ett guldsporskap under bandyns dag.

Avslutningsvis vill styrelsen tacka alla er medlemmar som varit med oss under året. Tack för allt engagemang, från Grow Söderort, Bajen Fans Colombia och insamlingar till förklädesfabriken. Nu hoppas vi på ett bättre 2021 - Forza Bajen!